

العميل:

الدخيل للعود

الهدف:

إطلاق حملة تسويقية ضخمة للترويج لمنتجاتها
من البخور في رمضان وربطها بالعزائم والتجمعات العائلية

العمل:

كتابة كوبي (Copy) لحملة التسويقية



المحتوى الأول (فيديو):

شاشة مظلمة وصوت جهور يتكلم:
من يوم كان عمري ٧ سنين وانا اشمها
ابوي كان يطلع للتراويح ويرجع ويقعد بالصالة وينادي

الأب ينادي:

أحمد ..

يا سارة ..

الصوت يكمل:

انا واختي نجي نشوفه مبتسم
ويأخذنا بجانبه نتفرج على برنامج (مين الفائز اليوم)
واطالع فيه واسأله

تكملة المحتوى الأول:

الصوت:

ايش اسم هذا العطر ؟

الأب:

هذا مو عطر هذا بخور الدخيل احطه في رمضان بس ..

الصوت يتوقف وفجأة المشهد يفتح على
الاب والابن والبنت جالسين يتفرجون وهم مبتسمين

وكتابة تظهر على الشاشة
" الدخيل للعود معاكم في رمضان "

المحتوى الثاني (فيديو):

مشهد عائلة مجتمعة بشكل دائري على سفرة الطعام
قبل اذان المغرب بعشر دقائق
والسفرة فيها ما لذ وطاب من الاكل ولكن على الأطراف

وفي المنتصف ٤ منتجات مختلفة من الدخيل للعود وبينهم تمر

الحبكة:

الأسرة تنتظر الأذان لفك الريق بالتمر و استعمال المنتجات

المحتوى الثالث (صور)

٣ صور مختلفة مع كوبي لمنصات التواصل الاجتماعي
و بيلبورد Billboard في الطرقات

صورة رقم ١: هي عبارة عن سمبوسة وعطر ومكتوب عليها
" سمبوسة + عطر (الاسم) = رمضان كريم "

صورة رقم ٢: هي عبارة عن تمر و عود ومكتوب عليها
" تمر + عود (الاسم) = رمضان كريم "

صورة رقم ٣: هي عبارة عن لبن و بخور ومكتوب عليها
" لبن + بخور (الاسم) = رمضان كريم "